

Comex®

AR
CHIVO
CREA
TIVO



INTRODUCCIÓN

5	Carta del Presidente
7	La fuerza del color

7 La fuerza del color

ColorLife Trends 2023

Plasma

Glitch

Magma

Clímax

18 Chips de color

20 15 años de color

ColorLife Trends 2024
W () W
Popsible
Legado Valiente
Reflex

252 Chips de color

Pág. 4
Remigio Mestas
Hilos de seda teñidos
con grana cochinilla
Foto: Víctor R. López

AR
CHIVO
CREA
TIVO



Nos llena de alegría compartir con ustedes la materialización de nuestro programa ColorLife Trends 2023/2024. En esta edición especial celebramos el 15 aniversario de este ejercicio anual de proyección para tendencias en color. Enlazamos dos años de proyectos relevantes y exitosos que utilizan los colores de tendencias Comex como el vehículo común de transformación e inspiración.

Este material impreso representa un homenaje al trabajo de grandes talentos emergentes y consagrados de las industrias creativas mexicanas, además de ser un registro de la robusta e innovadora cultura material que año con año se genera en nuestro país.

Nos sentimos sumamente orgullosos de que el programa ColorLife Trends nos acerque a una gran comunidad de talentos en México y América Latina, y de servir como una herramienta cercana y eficiente de inspiración a profesionales, estudiantes y *color lovers*.

Queremos agradecer la confianza en nuestra marca, visibilizando el trabajo de los actores más importantes de la industria creativa, así como inspirando a nuestros lectores al recorrer estas coloridas páginas.

En esta publicación resaltamos aquellos proyectos que ponen especial atención a procesos sostenibles. Nuestra visión y compromiso es proteger a nuestro planeta, con tecnología que cumple los más altos estándares internacionales en eficiencia y sostenibilidad.

Agradecemos a todos los estudios que nos compartieron sus proyectos y especialmente a Fernanda Sela; su curaduría y trabajo para la edición de este número nos ayudará a llevar nuestras tendencias y colores a un mayor número de espacios, proyectos y sueños, transformando positivamente y embelleciendo la vida de las personas.

JAVIER SOSA M.
Presidente PPG Comex,
Vicepresidente de Recubrimientos Arquitectónicos
para América Latina de PPG



LA FUERZA DEL COLOR. El color es una cosa que todos los humanos sabemos reconocer. Todos reaccionamos ante él. El color tiene una chispa, un poder, nos despierta sensaciones y nos remueve emociones. Nos puede alertar sobre algo al mismo tiempo que nos puede provocar una sensación de calma. De cualquier manera, siempre comunica algo. Es así de poderoso.

Para los diseñadores, los interioristas, los arquitectos, los artistas y cualquiera que practique una disciplina creativa, el color es uno de los recursos más importantes para convertir lo ordinario en extraordinario.

El simple acto de elegir un color tiene una intención. El color tiene el poder y la cualidad de alertar, de sanar, de comunicar, de persuadir, de seducir, pero, sobre todo, de inspirar... porque el color siempre se trata de una transformación. Nos guste o no, siempre cambia el sentido de una atmósfera o de un espacio. Y puede hacer que todo se sienta de cierta manera, o completamente lo opuesto.

En los últimos años la industria nacional ha visto despegar sinnúmero de propuestas que están cambiando nuestra percepción acerca del diseño mexicano. Este libro reúne una selección de proyectos creativos de distintas disciplinas, todos tienen una visión y un estilo distinto, pero coinciden en que hicieron del color su herramienta principal para mejorar la experiencia de las personas en un espacio.

LIZETH GALVÁN CORTÉS
Directora del Programa ColorLife Trends

FERNANDA SELA
Editora *Archivo Creativo*

Remigio Mestas
Tintorera de añil sosteniendo piedras de añil
Foto: Víctor R. López

TE N

Asturias
M4-06

DENCIAS

Agrio
249-06

2023



Las tendencias de 2023 nos hablan de fluir, de aprender a adaptarnos y de encontrar nuevos caminos para nuestro día a día. Tras un largo periodo de pandemia en el que necesitábamos calma y seguridad, lo que se vio reflejado en una gama de tonos neutros y cálidos, la vuelta a la normalidad nos invitó a hacer una reconfiguración y a entrar en un estado de euforia y libertad, un estado que se traduce en colores vibrantes y puros.

La proyección de colorimetría para 2023 en México nos llama a adaptarnos a través de una variedad de colores completa en la que reinan los tonos de saturación media y la armonía, con algunos pops de color que generan sorpresa y que, sorpresivamente, funcionan entre sí.

Para ColorLife Trends 2023 nacen cuatro paletas inspiradas por dos motivos principales que hoy impactan al diseño y a la sociedad, tanto en México como en el mundo: una corriente del feminismo y la era de la digitalización. Los 36 tonos que de aquí se desprenden están pensados para vivir mejor en nuestros espacios, ya sean interiores o exteriores, al hacer más fáciles las tareas que en ellos desempeñamos.

Balmaceda Studio
Colección Corazones
Casa Ayehualco, arquitecto Diego Villaseñor
Fotógrafo: Fabián Martínez

PLAAS

Infanta
085-06

MAA

Omega
A3-11

1
Es una paleta líquida que constituye desde el aceite hasta nuestra sangre. La plasma no tiene una forma definida, sino que se encuentra en cualquier compuesto líquido orgánico e inorgánico.

2
Refleja el cambio constante, un devenir que no sigue reglas ni tiene forma definida y se adapta a diferentes contextos.

3
Sabe adaptarse a varios contextos y representa el estado libre de la materia.

4
Es un yo fluído que indica que estamos en un continuo estado de transformación.

5
Está en el brillo iridiscente de una mancha de aceite sobre el suelo al recibir un rayo de luz, en los colores que se reflejan en una pompa de jabón y en el efecto tornasol de las alas de un insecto.

6
Es una combinación de tonos vibrantes, cromáticos y contrastantes con toques ácidos.

7
Esta paleta tiene la capidad de iluminar un espacio, lo hace ver más amplio, y el poder de hacernos sentir más alegres y felices.

Caimán
199-07

PLASMA

Crisol
001-01

Elena Talavera Studio
Origo suite, Hotel St. Regis Ciudad de México
Foto: Cecilia del Olmo



PLASMA



Parafernalia
Colección Horchata, Galería AGO Projects
Foto: Alberto Pinto Mora



Panoramma
Cult Stool

Asturias
M4-06

PLASMA

Crisol
001-01

Parafernalia
Colección Horchata, Galería AGO Projects
Foto: Alberto Pinto Mora



EL COLOR NO
ESTÁ EN LAS
COSAS, SINO
EN LA LUZ QUE
LAS ILUMINA.

Caimán
199-07

Zumbido
245-03





Rebeca Ceramics
Medusa exótica

(Página opuesta)
Fragmentos
Foto: Rebeca Castellanos





Pavorreal
178-07

PLASMA

Agrio
249-06

Déjate Querer
Tapete Laguna
Colaboración con Fefo Studio
Foto: Isis Ávila





1

Está inspirada por la roca fundida que se forma al interior de la tierra y se convierte en lava.

2

Nos recuerda el poder transformador del fuego y habla de un cambio que se consigue alzando la voz.

3

Los tonos de esta paleta surgen de elementos existentes en la naturaleza, como la tierra, el barro, algunos minerales o maderas y materiales como el recinto.

4

La vemos en ambientes cálidos que no necesitan de mucha estimulación: son un todo que envuelve.

5

Algunos tonos están presentes en la cocina mexicana, como los utensilios de barro, las maderas rojizas, las hojas del maíz y un jitomate maduro. También podemos verlos en la luz intensa del amanecer.

6

Traducida en un espacio funcional, esta paleta ayuda a la reflexión positiva y promueve la espiritualidad. Te hace sentir relajado y empodera.



M.A. Estudio
Colección San Marquitos

(Página opuesta)
GUZIU Totem
Foto: Melissa Ávila











Andrés Monnier
Prometheo Uno, Fire Table
Colección Olympo
Foto: Gabriel Gallegos



Peca
Mesa Petra
Foto: Lazarillo

MAGMA



Banquete
034-07

MAGMA

Cinabrio
087-07





Breuer Estudio + Laura Panebianco
Design House, 2022
Foto: Adriana Hamui



Joel Escalona para Breuer Studio
Colección Noviembre
Foto: Mariana Achach



Breuer Estudio
Colección Hemisferios, Zona Maco, 2022
Foto: Mariana Achach

GALLITCH

Quetzal
M1-11

Locura
245-06

1
Es el puente que comunica el mundo real con el digital.
Las fronteras entre lo físico y lo digital que se desdibujan.

2
Son colores futuristas seleccionados para espacios que necesitan un toque irreverente e inesperado, con contrastes y detalles sorprendentes, para una realidad contemporánea.

3
Son paisajes y espacios generados de manera artificial que nos remiten a lo que sucede en el metaverso y lo que vemos a través de una pantalla.

4
Son tonos provocativos y audaces, que causan impacto e inyectan energía a lugares relacionados con la creatividad.

5
Es más común en zonas que necesitan una estimulación visual para ser transformadas en ambientes contemporáneos y más dinámicos, como restaurantes, oficinas o estudios creativos.

6
Puede ser un objeto hecho con un material artificial, como resina o plástico, así como en impresión 3D, con una fuerte propuesta de diseño.

7
Varios de estos colores pueden combinarse, formando una armonía inesperada que en conjunto crea patrones espontáneos de distintas figuras.



Mestiz
Exposición *La Otra Isla* en AGO Projects
Foto: Roberto Phillipe



Algo Estudio
Movimiento
Foto: Diego Garza



Juan Pablo Lascurain, Mugak
Foto: Leandro Bulzzano





Pedro&Juana
Exposición *Úteritario* en AGO Projects
Foto: Rudy Weissenberg







Panoramma
Soft Vessel
Foto: Sean Davidson, cortesía Super House



Juan Pablo Lascurain, Mugak
Foto: Leandro Bulzzano



Talavera
R1-12

GLITCH

Jaspe Rojo
091-07

Iván Ávalos
Moda Local, Abierto de Diseño Mexicano, 2018
Curaduría: Fernanda Sela
Vestido: Armando Takeda
Foto: Sergio López

PREFIERO VIVIR A COLOR

— *DAVID HOCKNEY*
PINTOR





CLIX
MAX

Crayón
085-07

Chupón
D2-06

1
Abraza la feminidad al máximo, incluso desde lo masculino.
Lo femenino, el feminismo y el *body positive* abren el discurso de identidad y género fluido.

2
Es una respiración profunda en un momento de mucha sensualidad. Nos llama a vivir nuestros cuerpos al máximo, sin restricciones, y a celebrar al placer. Es el clímax que nace después de la fricción intensa y culmina en una sensación poderosa.

3
La gama es monocromática, sólida y sobria, formada por colores sexis y placenteros que transmiten calma.

4
Remueve los sentidos y promueve la calma y la reflexión, con texturas que celebran el placer sensorial e invitan a vivir la experiencia corpórea en su más amplia expresión.

5
También el rojo predomina, como juguetón y seductor, pero de una coquetería ingenua. Siempre quiere ser protagonista, aportando acentos llamativos que despiertan.

6
Es una invitación a gozar y a sentir.

7
Varios de estos colores pueden combinarse, formando una armonía inesperada que en conjunto crea patrones espontáneos de distintas figuras.



Juan Pablo Lascurain, Mugak
Foto: Leandro Bulzzano



Déjate Querer
Tapete Diamante
Foto: Isis Ávila

Hoja de Parra
247-06

CLÍMAX

Chupón
D2-06

Balmaceda Studio
Colección Teotihuacán
Foto: Fabián Martínez







Viuda Negra
316-07

CLÍMAX

Set up en rojo: Event Design by Marianna Idirin
Flores: Pina Cate
Foto: Romana Lilic, LA76 Photography

**ME DI CUENTA
DE QUE PUEDO
DECIR COSAS
CON COLORES
Y FORMAS,**

**LAS CUALES
NO HUBIERA**

Sangría
120-07

**PODIDO
EXPRESAR DE
OTRA MANERA.**

GEORGIA O'KEEFFE

PINTORA Y ARTISTA





Mónica Loya
Expressions, Changuitos, Paws
Óleo sobre lienzo





1

Nos recuerda a la primavera y las jacarandas tempranas antes de florecer. Es un tono lavanda de carácter neutro y subtono gris.

2

Es versátil, sabe fluir y funciona en diferentes atmósferas como acento o un tono neutro que puede combinarse.

3

Por sus cualidades metaméricas hace que cambie la percepción que tenemos sobre él, según como se exponga a la luz y los colores de los que se rodea.

4

Representa muchas de las reflexiones en torno al feminismo como un movimiento transformador que integra, une y nos enseña a adaptarnos. Es un color amable, acogedor y que transforma.





Peca
Jarrones Sílice
Foto: César Béjar



Casa Maako
Vasos ópticos de colores
Foto: Mariana Valentina

Perla Valtierra
Foto: Fernando Etulain



Remigio Mestas
Reverso del tejido de Venustiano Carranza, Chiapas
Foto: Víctor R. López





COLOR DEL AÑO



Melania Chavarría
Showroom Comex ColorLife Trends 2023
@matching.melania

Ignacia Guest House
Pintura: Viktor Torres
Foto: Fernando Pérez



Andrés Gutiérrez
Credenza Trono
Foto: Fernando Pérez

COLOR DEL AÑO





TE N

Amor
089-07

D E N C I A S

Jícara
023-04

2 0 2 4



Las tendencias de 2024 nos hablan de un regreso al origen. Es el viaje a la semilla, ese lugar donde todo inició, un recorrido que nos recuerda a nuestras tradiciones, lo hecho a mano, el trabajo con tintes naturales como la grana cochinilla y el añil, los tonos del barro y la tierra, pero también un camino que se cruza con lo que está pasando en este momento en el mundo actual.

Los acontecimientos de este año inevitablemente están asociados a temas como la preocupación por el calentamiento global, el interés por poner en práctica el reciclaje y la lucha por hacer de este un mundo más sostenible, así como el universo digital. Es de estas ideas y conceptos que se desprende la serie de tendencias para ColorLife Trends 2024, con 36 tonos pensados y seleccionados para aplicar en diferentes espacios y texturas, transmitiendo distintas emociones según su uso.

Entre todas estas gamas, el color rojo es el hilo conductor, de donde surge el color del año. La historia, el origen, la pasión y la identidad son algunas de las ideas que orbitan alrededor de este matiz.



Pérsimo
081-06

1
Esta paleta provoca una sensación de sorpresa.

2
Son colores que, al combinarse entre sí, generan momentos inesperados que nos invitan a asombrarnos y a cambiar la forma en la que vemos las cosas.

3
Una serie cromática que nos invita a perderle el miedo a lo desconocido.

4
El orden de los factores afecta el producto, en la paleta se encuentran armonías que invitan a la relajación, y contrastes que aportan carácter y logran sorprender.

5
Los tonos se adaptan a cualquier superficie, provocando momentos de calma, seguidos por otros llenos de acción.

6
Es el azul turquesa, luminoso y esperanzador del Jade. Y un amarillo sol que te llena de alegría en Miel.

7
La composición rítmica de esta gama nos invita a hacer una pausa y a recuperar la capacidad de asombro.



Pérsimo
081-06

W()W

MAGMA

Miss
080-01

132
Marvilla
Colección Altares
Foto: Rodrigo Chapa















Vintage
108-07

W()W

Miel
12-14

145

Peca
Aurum Cabinets
Foto: Rafael Palacios

Alive
220-01

W()W

Jade
04-08







Pérsimo
081-06

W()W

ME GUSTA
MEZCLAR COLORES
Y DEJAR QUE
CHOQUEN,
QUE HAGAN CORTO
CIRCUITO.

INDIA MAHDAVI
ARQUITECTA Y DISEÑADORA

Pérsimo
081-06



POP
SIBLE

Brillo Radiante
029-05

Descanso
205-05

1
Esta paleta está inspirada en los colores que vemos en el paisaje mexicano cotidiano.

2
Son tonos que celebran y aplauden lo *kitsch*, sin miedo a excederse.

3
Las distintas gamas nacen de lo que vemos todos los días en el entorno local y sus diferentes elementos.

4
Los reconocemos porque resaltan en una fachada, en un puesto de frutas, en un cartel hecho a mano o en un mercado.

5
La aplicación de estos colores en maderas y metales sirve para darle una segunda vida a piezas de mobiliario y otros objetos decorativos. El reciclaje es parte de su ideología.

6
Colores brillantes se combinan con otros más apagados, denotando alegría pero también nostalgia, marcando el paso del tiempo.

7
Es ideal para impregnar de vida a un espacio en el que la creatividad no tiene límites.







Mantel
073-04

POPSIBLE







Dos Veintinueve
Casa IOV
Foto: Amy Bello



Marvilla
Colección Modular
Foto: Rodrigo Chapa



Juan Pablo Lascurain, Mugak
Foto: Leandro Bulzzano



Molberg
158-07

POPSIBLE



REFLEX

1
Es una combinación de tonos que vienen del universo real y el digital, en donde ambos mundos se contraponen.

2
La mezcla de estos colores hace un cortocircuito que funciona, transportándonos a nuevos espacios imaginados.

3
Los hemos visto en otras realidades, como parte de un videojuego o en imágenes creadas con inteligencia artificial.

4
El Negro Obsidiana de esta paleta es como la pantalla de una televisión o un celular. Mientras que el Verde Galápagos remite a la *green screen* utilizada en el cine y la televisión.

5
Los acentos metálicos iridiscentes del Cromo y el Oro aportan un toque futurista y recuerdan a un juego de luces o a instalaciones de arte contemporáneo.

6
Se pueden utilizar para generar ambientes que son meditativos y provocadores a la vez.



Andrés Monnier
Espejo Narciso
Foto: Gabriel Gallegos





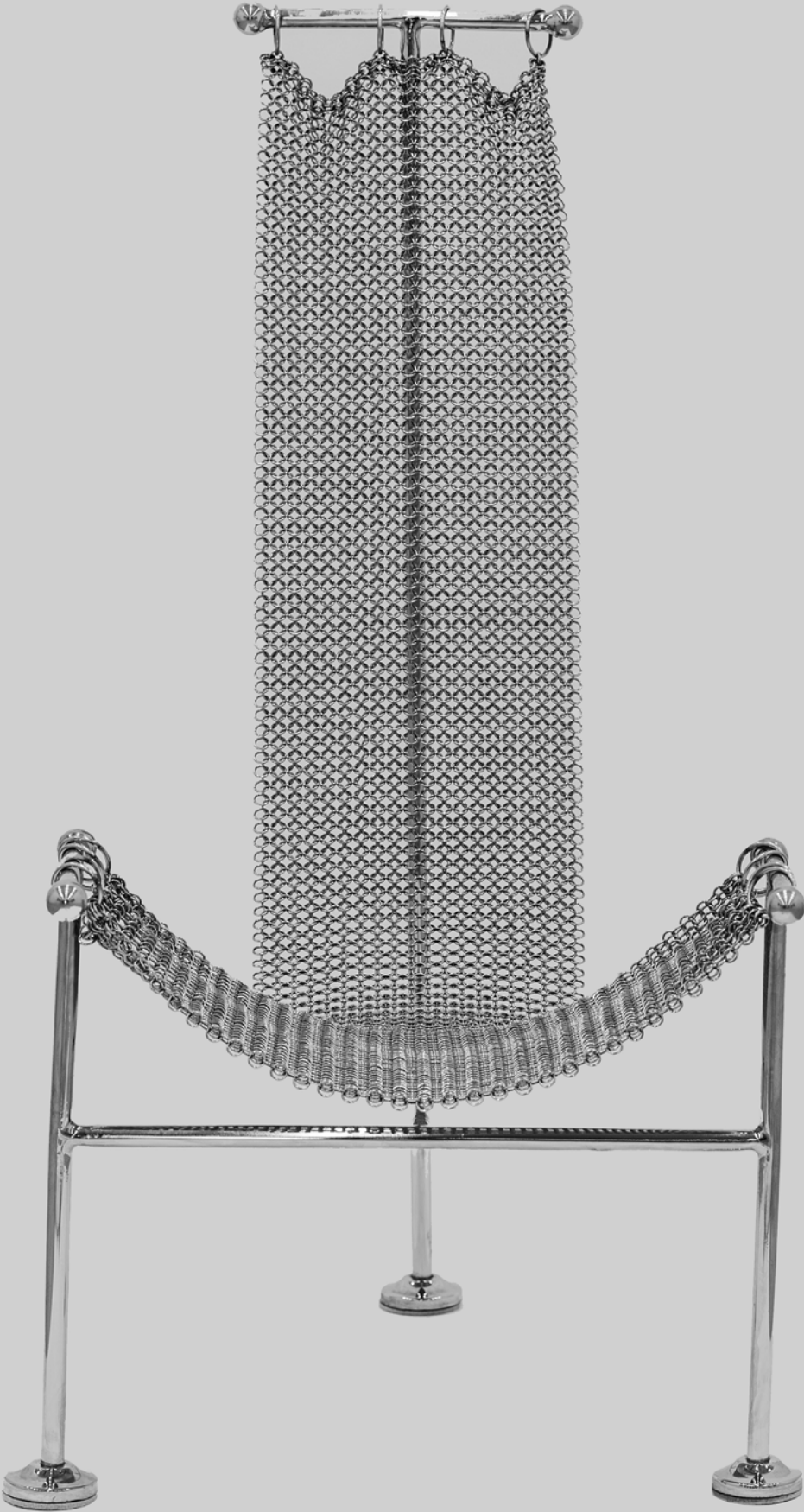
Ballista
Silla: Javier Senosiain
Lámpara: Daniel Uranga
(Página opuesta) Jarrón: Alejandro García Contreras
Foto: Cortesía de Ballista





Sebastián Ángeles
Frequency, WantedDesign Manhattan, 2023
Foto: Mariana Achach





Panoramma
Silla Chainmail
Foto: Luis Garvan

**TODOS LOS
COLORES TIENEN
EL PODER DE
AFECTAR CÓMO
NOS SENTIMOS.**

Obsidiana
317-07



Simon Hamui
Monterrey PH
Foto: Adriana Hamui

(Página opuesta)
Tania Franco Klein
Breathe, 2019



Exposición *Acento Latino*, Galería Philia CDMX, 2022
Foto: Mariana Achach, cortesía de Galería Philia



Muasir
142-07

REFLEX



Cecilia Barreto
Exposición *Sentir Desierto*, Saenger Galería
Foto: Weima Art Photography, cortesía Saenger Galería



Cyan
317-05

REFLEX

Jícara
023-04

LEGGA
DOO

Potrillo
G4-09

VALLIEN

TE

Potrillo
G4-09

Jícara
023-04

1
El conjunto de estos tonos nos habla de historia, mezcla, mestizaje y patrimonio.

2
Es una reflexión sobre el origen y la tierra de la que venimos y con la que diseñamos.

3
Sus colores no compiten: conviven sin esfuerzo en un mismo entorno.

4
Hay armonía en la paleta y es versátil. Sus tonos, cuando invitan al descanso, pueden utilizarse en la habitación de un hotel o en textiles teñidos con tintes naturales para vestir al cuerpo sin restringirlo.

5
Provoca una sensación de calma y familiaridad: es como ver un campo de maíz o el desierto.

6
Son los colores de la tierra y sus diferentes matices. Los encontramos en la cocina mexicana o en una mesa en la que hay objetos de barro, cerámica y madera.

Hotel Cigno
Mérida, Yucatán
Foto: Pipe Gaber



Estudio Cristina Grappin
Casa Nina
Foto: Ana Paula Álvarez

Selección Marsella
Lámpara Boira III
Diseño: Hila
Foto: Materia Prima



Andrés Monnier
Fractus, colección Presencia
Foto: Gabriel Gallegos









Jícara
023-04

LEGADO VALIENTE



Alga
J4-10

LEGADO VALIENTE

Cobalto
R4-12







228 PPAA
Echegaray
Foto: Fernando Marroquín



Studio Naibú
Banca Kirei



ARDIENTE TE

1

Es el color de las emociones, de la sangre y de la pasión; de lo que nos mueve. Se asocia con sentimientos intensos.

2

Está presente en las cuatro tendencias, es un color protagonista pero que no cansa.

3

Es la grana cochinilla y su tradición en nuestra historia de color. Es el fuego y la fuerza de la naturaleza que dota de vida.

4

Representa muchas de las reflexiones en torno al feminismo como un movimiento que integra, une y nos enseña a adaptarnos. Es un color amable, acogedor y transformador.

5

Marca los momentos históricos importantes de los que hemos sido testigos y nos ayuda a recordarlos.

6

Es duradero y atractivo, provoca emociones y deja una fuerte impresión en la memoria.





Práctica Arquitectura
Casa Ederlezi
Foto: César Béjar,
Apertura Arquitectónica,
Dove Dope



240
Dos Veintinueve
Casa IOV
Foto: Amy Bello



Práctica Arquitectura
Casa Ederlezi
Foto: César Béjar,
Apertura Arquitectónica,
Dove Dope

**LA RESPUESTA
EMOCIONAL
QUE TENEMOS
ANTE UN COLOR**

Miss
080-01

**CAMBIA SEGÚN
NUESTRA
EXPERIENCIA
Y CULTURA.**







Originario
Foto: Fernando Pérez





PPG Comex	<i>Archivo Creativo</i>	Agradecimientos
Javier Sosa Mejía Vicepresidente de PPG AC, América Latina y Presidente de PPG Comex	María Fernanda Sela Edición y curaduría de imágenes	Lorenzo Díaz y Eugenia González Círculo Cuadrado
Claudia Contreras Chávez Peón Directora de Mercadotecnia AC Latam	Carolina Camacho Hernández Coordinadora editorial	Daniela Hernández Bolaños Abogada Corporativa de la Dirección Jurídica Latinoamérica Norte PPG Comex
Luis Eduardo González Macias Director de Publicidad, Amplificación y Fundación Comex	Felipe Pando Corrección de estilo	Geraldine Sánchez Zamora Gerente Jurídico
Lizeth Galván Cortés Directora del Programa ColorLife Trends	Cítrico Gráfico + Red María Calderón Daniela Correa Ricardo Lozano Diseño editorial	Agradecemos a todos los miembros de la comunidad creativa por su colaboración y generosidad, las cuales nos permitieron crear el contenido de este volumen que, con su trabajo, ilustra las tendencias ColorLife Trends 2023-2024.
Naim Farcug Espinosa Gerente Jr. de Mercadotecnia	SPI Servicios Profesionales de Impresión Impresión	
Norman Montiel Gómez Gerente Jr. de Mercadotecnia		
Carolina Camacho Hernández Coordinadora de Mercadotecnia		
Fernanda Ponce Belmonte Analista de Mercadotecnia		
Valeria Arellano Ibarra Becaria		comex.com.mx

ARCHIVO CREATIVO®. Marca en trámite de registro. Fecha de publicación: Diciembre 2023. Editor responsable: María Fernanda Sela Cortés. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título ARCHIVO CREATIVO: registro en proceso ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Distribuidor exclusivo en México: Consorcio Comex, S.A. de C.V. Iglesia 2, Edof. E Piso 4, Tizapán San Ángel, C.P. 01090. Impresa en: Servicios Profesionales de Impresión. Dirección C.P. 06430. Tel. 55 5117 0100. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del contenido e imágenes de la publicación sin previa autorización de Distribuidora Kroma, S.A. de C.V. IMPRESA EN MÉXICO– PRINTED IN MEXICO. D.R. © Distribuidora Kroma, S.A. de C.V., © Copyright 2023

De conformidad a lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), DISTRIBUIDORA KROMA, S.A. DE C.V., con domicilio en Autopista México, Querétaro KM. 33.5, No 104, Col. Lechería, Tultitlán, Estado de México, C.P. 54940, en su calidad de responsable, hace de su conocimiento que sus datos personales serán tratados para las finalidades vinculadas con el envío, promoción y suscripción de publicaciones electrónicas y/o escritas relacionadas con el portafolio de productos PPG Comex; estudios internos para el desarrollo, mercadotecnia, publicidad y prospección de comercial de nuevos productos y servicios PPG Comex con el objeto de ofrecerle las soluciones específicas a sus necesidades. La manifestación libre y voluntaria de su información constituye su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales en los términos y condiciones del Aviso de Privacidad Completo consultable en: <https://mexico.ppg.com/aviso-de-privacidad.aspx>. Para dudas y aclaraciones relacionadas con el presente aviso, por favor escribanos a: datospersonalesLAN@ppg.com.



Remigio Mestas
Proceso de tinción de madejas de algodón en añil
Foto: Víctor R. López



Remigio Mestas
Teñido con grana cochinilla
Foto: Víctor R. López

